

GrEAT Green Education for Active Talents

“Zelena edukacija za aktivne talente“

INTELEKTUALNI REZULTAT 2
PRIRUČNIK S NASTAVNIM MODULIMA I METODAMA RADA

Održivi turizam



Na sljedećim stranicama može se pronaći pojmovnik originalne verzije Priručnika s nastavnim modulima i metodama rada na engleskom jeziku koji je nastao u sklopu Intelektualnog rezultata 2, ERASMUS+ projekta GrEAT.

U sklopu hrvatske verzije ovog dokumenta prevedene su samo aktivnosti za rad s učenicima srednjih škola koje se mogu pronaći ispod pojmovnika.

Za više detalja o ovoj temi posjetite stranicu projekta <http://www.greatgreenjobs.eu/download/> i preuzmite originalnu verziju Priručnika na engleskom jeziku.

Sadržaj

POGLAVLJE 1: TEMATSKI OKVIR- ODRŽIVI TURIZAM

Turizam i održivost
Turističko tržište
Izazovi turizma

POGLAVLJE 2: ZAKONSKI OKVIR

POGLAVLJE 3: INSTRUMENTI POLITIKE

Opća politika
Izazovi održivog turizma na europskoj razini
Aktivnosti održivog turizma na europskoj razini

POGLAVLJE 4: TRŽIŠTE RADA

POGLAVLJE 5: “ZELENA” ZANIMANJA

Tehničar kvalitete i ekološkog upravljanja
Upravitelj razvoja održivog turizma
Kuhar ekološke kuhinje

POGLAVLJE 6: PRIKAZ STUDIJA SLUČAJA

Cooperativa di Comunità i Briganti di Cerreto (Italija)
Mas de Noguera (Španjolska)
Zeleni hotel Split (Hrvatska)

POGLAVLJE 7: AKTIVNOSTI ZA RAD S UČENICIMA SREDNJIH ŠKOLA

Radionica 1: Učinci turizma i koncept održivosti
Radionica 2: Učenje putem filmova

POGLAVLJE 8. BIBLIOGRAFIJA I SITOGRAFIJA

7. AKTIVNOSTI ZA RAD S UČENICIMA SREDNJIH ŠKOLA

7.1. RADIONICA: UČINCI TURIZMA I KONCEPT ODRŽIVOSTI

Ideja

Turizam ima učinke na gospodarstva država. Neki učinci su pozitivni, a neki su negativni. U ovoj aktivnosti se promišlja o pozitivnim i negativnim učincima turizma te o utjecaju turizma na okoliš, kriterijima kvalitete i održivosti.

Ciljevi učenja

Glavni ciljevi su izgraditi zajedničku definiciju koncepta održivosti na temelju znanja i vlastitih iskustava te prepoznati kriterije kvalitete i održivosti primjenjive na turističke aktivnosti i tvrtke koje poznajete.

Tko je ciljana skupina?

Učenici i profesori.

Rad i realizacija

1. Bit će formirane različite radne skupine. Svaka će se skupina reflektirati na pozitivne i negativne učinke turizma, postići konsenzus i dovršiti sljedeću tablicu:

Utjecaji	Pozitivni	Negativni
Ekonomski		
Okolišni		
Sociokulturalni		

Glasnogovornik svake grupe izvijestit će ostatak o identificiranim učincima. Nakon dijeljenja učinaka turizma, svaka grupa mora izgraditi zajedničku definiciju koncepta održivosti temeljenu na znanju i iskustvima te podijeliti s razredom svoje definicije i dobre primjere te iskustva.

2. U radnim grupama razmisliti o nekim turističkim aktivnostima te identificirati barem 3 kriterija održivosti i 3 jednostavna kriterija kvalitete. Utvrdite 3 druga kriterija svake vrste (održivost/kvaliteta) koja bi se mogla poboljšati u slučaju analize. Potom pojedinačno popunite tablicu:

	Pravilno ispunjeno	Moguće poboljšanje
Održivost		
Kvaliteta		

7.2. RADIONICA: UČENJE PUTEM FILMOVA

Ideja

Ideja ove aktivnosti je da učenici i nastavnici kroz gledanje različitih filmova otkrivaju vizualne elemente povijesti, održivosti i različitih vrsta turizma.

Ciljevi učenja

Ciljevi učenja su poticanje i poboljšanje sposobnosti otkrivanja elemenata i čimbenika vezanih uz turizam i održivost u stvarnom kontekstu te poboljšanje sposobnosti komunikacije i pisanja.

Tko je ciljana skupina?

Učenici.

Rad i realizacija

1. Svaki učenik treba pronaći nekoliko filmova vezanih uz turizam i putovanja te odabrati jedan za gledanje.
2. Odgovoriti na sljedeća pitanja:
 - koje turističke aktivnosti se pojavljuju u filmu?
 - koje resurse koriste?
 - koje stručnjake za turizam možete vidjeti u filmu?
 - je li je vidljiv održivi razvoj?
 - kako se turističke aktivnosti mogu unaprijediti?
3. Zaključno, razmislite kakav bi bio film da turističke aktivnosti i ljudi primjenjuju kriterije održivosti.